

Утверждено приказом  
департамента по образованию  
администрации Волгограда  
От \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе проектов по декоративно-прикладному творчеству  
«Игрушка - 2014»

### 1. Общие положения

Настоящее Положение определяет статус, порядок организации и проведения городского конкурса проектов по декоративно-прикладному творчеству «Игрушка - 2014» (далее – конкурс проектов) для обучающихся образовательных учреждений г. Волгограда. Конкурс проводится в соответствии с планом городских массовых мероприятий департамента по образованию администрации Волгограда.

Тема конкурса проектов «Игрушка – 2014» – «Волгоградский сувенир».

### 2. Цели и задачи.

Цель конкурса:

Создание условий для вовлечения детей и подростков в проектную деятельность и раскрытие их творческого потенциала.

Задачи конкурса:

- формирование интереса к культурному, историческому и природному наследию родного края;
- развитие способностей у обучающихся привносить элементы творчества в различные виды деятельности декоративно-прикладного творчества (изготовление игрушки);
- организация обмена опытом при стендовой защите авторских проектов;
- привитие навыков публичных выступлений;
- выявление и поддержка творчески одаренных детей;
- расширение контактов между творческими коллективами.

### 3. Организация и руководство конкурсом.

Организаторами конкурса являются:

- Департамент по образованию администрации Волгограда;
- Муниципальное учреждение дополнительного образования детей Детско-юношеский центр г. Волгограда (далее – МОУ ДЮЦ г. Волгограда).

Для подготовки и проведения конкурса формируется организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет:

- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением конкурса;
- реализует план организационно-технических мероприятий по подготовке и проведению конкурса;
- осуществляет организационно-методическое сопровождение на всех этапах проведения конкурса;
- утверждает сценарий заключительного этапа конкурса;
- формирует жюри конкурса;
- готовит материалы для средств массовой информации о конкурсе.

Оргкомитет имеет право изменять порядок и условия проведения конкурса проектов в случае возникновения спорных ситуаций в целях защиты интересов участников мероприятия. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало больше половины списочного состава. Оргкомитет рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу данного мероприятия, и принимает по ним решения, которые становятся окончательными. Решения оргкомитета оформляются протоколом.

#### 4. Жюри

Жюри конкурса проектов:

- анализирует и оценивает представленные на конкурс детские работы;
- определяет победителей и призеров конкурса согласно критериям, утвержденным Положением;
- оставляет за собой право вносить изменения в формулировки номинаций для награждения или учреждать новые по итогам конкурса;
- имеет право делить места среди участников, присуждать не все места, присуждать специальные призы;
- в случае, если голосование каких-либо вопросов имеет равное количество голосов «за» и «против», решающим является голос председателя жюри;
- решение жюри обжалованию не подлежит;
- решение жюри оформляется протоколом.
- решение жюри обжалованию не подлежит.

#### 5. Участники конкурса.

В конкурсе проектов принимают участие учащиеся образовательных учреждений Волгограда в возрасте от 7 до 18 лет в четырех возрастных группах (7-9; 10-12; 13-15; 16-18 лет).

#### 6. Место и время проведения конкурса.

Конкурс проектов проводится с 18 февраля по 23 апреля 2014 г. на базе МОУ ДЮЦ г. Волгограда по адресу: ул. Коммунистическая, д.1.

#### 7. Порядок и условия проведения конкурса проектов.

Конкурсный проект должен представлять собой игрушку, в полной мере раскрывающую какие-либо особенности Волгоградской области (природные, культурные, исторические), выполненную в любой технике и заполненную к ней анкету (форма анкеты прилагается). Анкета заполняется и подается в печатном виде на листах формата А4, оформление произвольное, объем не более трех страниц. Номер анкеты заполняется организаторами, и он соответствует номеру заявки, поданной на конкурс. Анкета должна содержать: название игрушки, технику исполнения, фото, описать презентацию сувенирной игрушки с объяснением идеи образа сувенира. Пункт «Дополнительная информация» заполняется по желанию авторов и может быть дополнен информацией по созданию и изготовлению игрушки.

Конкурс проектов проводится в два тура:

Первый тур – отборочный.

- Отборочный тур конкурса проектов - состоится 3-5 марта 2014 г. Жюри оценивает представленные конкурсантами игрушки и анкеты к проекту.

Жюри определяет участников каждого тура конкурса проектов в соответствии с заявленными критериями по пятибалльной системе. Лучшие 24 проекта отборочного тура проходят во второй тур (в каждой возрастной категории в дальнейшем участвуют по 6 проектов).

Второй тур – стендовая защита.

- Стендовая защита конкурса проектов – состоится 3 апреля 2014 г. в 14:00ч. Стендовая защита включает оформление стенда (размер стенда 1,00х1,00м) и выступление (не более 5-7 мин.). В ходе защиты проекта авторы предоставляют разработанную концепцию выбранного образа сувенира.

Безопасность участников обеспечивается направляющей стороной.

Общая оценка проекта складывается по баллам, полученным за два тура.

#### 8. Критерии оценки конкурсных работ.

Для отборочного тура конкурса проектов:

- соответствие заявленной теме и условиям конкурса;
- техника и качество исполнения;
- авторский взгляд, оригинальность идеи.

Для стендовой защиты:

- общий художественный уровень проекта;
- форма подачи;
- логика в изложении материала;

– культура речи, артистизм.

9. Подведение итогов и награждение.

По наибольшему количеству баллов жюри определяет победителей, занявших 1, 2, 3 место в конкурсе в каждой возрастной группе. Победители награждаются дипломами департамента по образованию администрации Волгограда. Руководители, подготовившие победителей, награждаются дипломами департамента по образованию администрации Волгограда. Решение жюри оформляется протоколом.

Награждение состоится 24 апреля 2014 г. в 14 ч. в здании МОУ ДЮЦ г. Волгограда.

10. Срок предоставления работ и заявок на участие в конкурсе проектов.

На конкурс проектов работы и заявки предоставляются в оргкомитет 18-20 февраля 2014 г. с 10:00 до 17:00 по адресу: МОУ ДЮЦ г. Волгограда, ул. Коммунистическая, д.1, каб. 5.

8-961-057-18-88 – педагог-организатор Пономарева Екатерина Вячеславовна;  
8-917-646-45-61 методист Садчикова Елена Олеговна.

Работы и заявки, поступившие позднее указанного срока, не рассматриваются.

11. Требования к оформлению работ и заявок.

Заявки принимаются только в печатном виде (шрифт 14 Times New Roman) и заверенные руководителем образовательного учреждения:

Образец заявки

<p>ЗАЯВКА № _____ на участие в городском конкурсе проектов декоративно-прикладного творчества «Игрушка – 2014»</p> <p><i>Название работы</i> _____ <i>Фамилия и имя участника</i> _____ <i>Возраст участника</i> _____ <i>Данные свидетельства о рождении/ паспорта участника</i> _____ _____ _____ <i>Образовательное учреждение</i> _____ _____ <i>Кружок/ объединение</i> _____ <i>Фамилия, имя, отчество руководителя (без сокращений), должность, контактный телефон</i> _____ _____</p>
---

**Название программы, тип программы, срок реализации, возраст детей**

---

**Должность руководителя** \_\_\_\_\_

**Контактные телефоны** \_\_\_\_\_

**Должность руководителя**

**образовательного учреждения**

**М.П.**

**подпись, Ф.И.О.**

Бирки оформляются самостоятельно и крепятся на работу с обратной стороны. Бирки принимаются только в печатном виде:

Образец бирки

<p><b>«Название работы»</b> Фамилия Имя, __ лет <i>Номинация «_____»</i> Кружок/ объединение Учреждение ФИО руководителя</p>
--

<p>14 Times New Roman <b>жирный</b> 14 Times New Roman 14 Times New Roman <i>курсив жирный</i> 12 Times New Roman 12 Times New Roman 12 Times New Roman</p>
---

**РАБОТЫ И ЗАЯВКИ, ОФОРМЛЕННЫЕ НЕПРАВИЛЬНО, НА КОНКУРС НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!**

12. Форма заполнения анкеты.

## Анкета

№ \_\_\_\_\_

1. Название игрушки \_\_\_\_\_

2. Техника исполнения \_\_\_\_\_

3. Фото

4. Представление сувенирной игрушки (описание) \_\_\_\_\_

5. Дополнительна информация \_\_\_\_\_

Информация о конкурсе размещается в Интернете на сайте МОУ ДЮЦ -- [ctc-volgograd.ru](http://ctc-volgograd.ru); Электронный адрес отдела – [otdelizodekor@mail.ru](mailto:otdelizodekor@mail.ru)

Отдел изобразительного и декоративного творчества МОУ ДЮЦ г. Волгограда

Приложение к  
положению «Игрушка-2014»

На конкурсе «Игрушка-2014» будут приниматься нестереотипного дизайна сувенирные игрушки, которые представляют регион не односторонне – не только в сфере ВОВ, Сталинградской битвы и/или посвященных ей памятников, солдатской темы.

Поскольку наш город не испытывает дефицита в сувенирной продукции, связанной с Великой Отечественной войной и Сталинградской битвой, основной идеей конкурса стало создание сувенирной игрушки отражающей историческое наследия Волгограда и Волгоградской области, не связанное с

военной тематикой, а также отражающее уникальные природные ресурсы региона.

Основным требованием конкурса является отход от существующей системы представления территории через образы военного прошлого, но возможна их неординарная интерпретация. Рекомендуется использование наименее охваченных на сегодняшний момент в образе территории тематик, объектов, не только в центральных, но и отдаленных районах города, региона.

Как Париж у всех ассоциируется с Эйфелевой башней, хотя в нем есть и Лувр, и Елисейские Поля, и Триумфальная арка, так и Волгоград - со скульптурой Родины-матери. У нас, как и в любом городе, масса достопримечательностей. Но хотим мы этого или нет, патриотика была и остается нашей главной темой.

Статуя "Родина-мать зовёт" - это образ событий, сыгравших огромную роль в истории нашей страны и мира. И они останутся тем символом, по которому наш город знают в мире. Но общество в последние годы стало более сложно организованным, состоящим из множества групп и подгрупп - национальных, возрастных, профессиональных и т.д. Поэтому неизбежно будет возникать желание позиционировать себя через новые символы и образы. Но для того чтобы они стали брендами всей территории и были приняты большинством населения, должны пройти годы и десятилетия, да и то этого может не случиться. Словом, только время и изменения, происходящие на территории, реальные дела и новые традиции смогут дополнить нашу жизнь новыми знаками и образами.

Участникам конкурса рекомендуется не использовать в разработке дизайна утраченные объекты и не осуществлённые проекты, однозначно отрицательные события и персонажи; одиозные и скандальные сюжеты; образы ныне живущих известных людей.

Используемые для визуальной интерпретации образы должны быть узнаваемы, интересны.

Рекомендуемые темы\*:

- исторические факты и легенды времени до основания Царицына (о палеолитической стоянке на территории современной Спартановке; о столице Хазарского каганата; о Сарае-Берке, что находился на территории современного Ленинска и хане Мамае, который в бегстве якобы спрятал в наших краях золотых коней; об Александре Невском, который бывал в Сарае у хана и вел с ним переговоры, и др.);
- исторические факты и легенды Царицына (о Ермаке, якобы родившемся в ст. Качалинской современного Иловлинского района; о пребывании в городе С.Разина;

о пребывании в Царицыне и соседних городах Петра I; о задумках строительства Волго-Донского канала; об обороне Царицына и находчивости коменданта во время восстания Е.Пугачева; о бурлаках и Спартановке; о графе Н.А.Бекетове; о пребывании в Царицыне А.Дюма; о создании «Конкордии» А.Астаповым и В.Миллером и о приезде оперных солистов, в т.ч. Шаляпина; о Нобелевском городке и Д.Менделееве; о железной дороге; о Максиме Горьком, работавшем на станции Крутая; о первом трамвае в уездном городе и др.);

- истории и факты Сталинграда (пребывание в Сталинграде Роуэлла Кента, Ф. Кастро, Че Гевары, Г. Титова, П. Неруды и других известных творческих, общественных и политических деятелей; деятельность И.И. Машкова и коллекция его картин в Волгоградском Музее ИЗО; летчик А.П.Маресьев; снайпер В.Г.Зайцев; А.М.Черкасова и возрождение Сталинграда; М.А.Шолохов в Николаевске и Сталинграде и др.);

- истории и факты Волгограда (В.Хлебников: слово «Волгоград»; пребывание в области и городе известных творческих, общественных и политических деятелей и др.);

- культурно-символические объекты города – см.;

- символы и объекты, события региона: г. Урюпинск – «столица русской провинции», памятник козе и «Фестиваль козы» в Урюпинске; с.

Котельниково – «рыбная столица»; природные объекты (источники, речные острова – Крит, Сарпинский и др.) и парки (Эльтонский, Донской и др.); церкви, монастыри и пещеры Волгоградской области (Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский монастырь, Свято-Троицкий мужской монастырь Ольховского района и др.), Музей казачьего быта, Царицынская сторожевая линия и др.

Объекты:

- учреждения культуры (музеи, театры, концертные площадки);

- историко-культурные и архитектурные памятники и важные городские объекты

(архитектурные объекты Царицына и Сталинграда; площади; памятники писателям, известным людям, деятелям Царицына, Сталинграда; мемориалы; церкви, часовни; исторические места; промышленные предприятия);

- необычные объекты (волгоградский «метротрам», новые примечательные постройки Волгограда, объекты с необычной историей или интересными «народными названиями», новая городская скульптура; места, ассоциируемые с различными субкультурами).